

Zámer:

Vytváranie vzťahov a vzájomnej komunikácie medzi mestom a verejnosťou prostredníctvom kvalitných a informácií o dianí v meste Spišská Nová Ves

Rozpočet

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	283 636	318 885	265 348	311 815	279 030

Komentár

Dôležitú súčasť marketingovej stratégie mesta tvoria vzťahy s verejnosťou. Mesto sa pomocou aktívnej propagácie a komunikácie snaží o budovanie imidžu pulzujúceho mesta. Komunikácia a propagácia sú zabezpečované prostredníctvom Informátora, www stránky mesta, Televízie Reduty, tlačových besied, interview, zasielaním pravidelných príspevkov o činnosti mesta do lokálnych i celoštátnych oznamovacích prostriedkov, zverejňovaním informácií o predkladaných a prerokovaných materiáloch MsZ na internetovej stránke mesta, prezentáciou mesta na výstavách a veľtrhoch CR, v špecializovaných katalógoch CR distribuovaných v rámci Slovenska i zahraničia, na stránke www.slowacja-latem.pl, zasielaním news lettrov. Pre uplatnenie nápadov a pripomienok občanov slúži zriadená rubrika „Často kladené otázky“ na www stránke mesta a v Informátore je to rubrika „Listáreň“.

Informátor 62 567 € **TV**
Reduta 109 725 €

Prezentácia mesta 51 000 €
 - *Deskline (online ubytovanie)* 1 992 €
 - *Cena mesta* 500 €
 - *prezentácia mesta* 36 788 €

(správa web stránky mesta – výroba grafických upútaviek, zasielanie news lettrov, aktualizácia sekcie návštevník, virtuálne prehliadky pamiatok a atrakcií mesta, panoramatické fotografie, tlač a dotlač propagačných materiálov mesta, príležitostné pečiatky, propagácia mesta v katalógoch CR Cestovný Informátor, Relax, Cestovný lexikón, Krakovská gazeta, Kam po Slovensku, Slovakia export, www.slowacja-latem.pl, poplatky za web hosting, zhotovenie propagačných predmetov mesta - tričká, kalendáre, diáre, perá, tašky, ceruzky, balóns, novoročné pozdravy, magnetky a pod., výroba propagačných citylightov a bannerov pripomínajúcich bývalú Šestnástku pri príležitosti poľského zálohu (1412 - 1772), grafické spracovanie Monografie Sp. Novej Vsi, zhotovenie popisných tabuliek k pamiatkam mesta, listiny Cena mesta a ceny primátora.

- **licencie** 6 000 €

- vyplatenie autorských honorárov pre autorov kapitol Monografie mesta Spišská Nová Ves, ktoré mal v roku 2011 zhotoviť Mgr. Kuruc - **Dejiny Spišskej Novej Vsi, podkapitola Spišská Nová Ves v zálohu poľských kráľov (1412 – 1772)** v rozsahu 150 strán.

Kostolná veža 700 €

TIC 23 236 €

Medzinárodná spolupráca 18 140 €

• **Pracovníci v zahraničí** 11 140 €

- náklady spojené so zahraničnými cestami pracovníkov mesta – výstavy CR, návštevy partnerských miest, dotlač propagačných materiálov určených na výstavy CR

• **Partnerské mestá a hostia zo zahraničia** 7 000 €

- náklady spojené s návštevami hostí z partnerských miest a zo zahraničia

Podprogram č. 2. 1 Informovanosť**Gestor:** Kancelária primátora

Zámer: Kvalitná a včasná informovanosť o dianí v meste

Rozpočet

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	169 187	204 467	172 272	179 547	175 699

Komentár: Prenos informácií z činnosti samosprávy k obyvateľom prostredníctvom informačných prostriedkov, medzi ktoré patrí printové periodikum lčko - Kultúrno-spoločenský mesačník a Televízia Reduta a www stránka mesta.

Prvok č. 2. 1. 1 Informátor**Špecifický cieľ:** Vydanie 12 čísiel s priemerným počtom strán 28

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	62 547	62 547	62 547	62 547	58 699

Komentár:

Finančné prostriedky určené na vydávanie Kultúrno-spoločenského mesačníka Informátor.

Merateľné ukazovateľ:					
1	Počet distribuovaných výtlačkov mesačníka Informátor s počtom strán 28 za rok				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	12	12	12	12	12
Skutočná hodnota	12				

Prvok č. 2. 1. 2 TV Reduta**Špecifický cieľ:** Výroba mestského magazínu aktualít

Rozpočet prvku:

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	106 640	141 920	109 725	117 000	117 000

Komentár:

Mesto SNV má uzatvorenú zmluvu o dielo so spoločnosťou BIC SNV, s. r. o., na výrobu a dodávku kompletného televízneho videoprogramu pre terestriálne vysielanie a vysielanie prostredníctvom káblovej siete UPC Broadband Slovakia, s. r. o., v Spišskej Novej Vsi v rozsahu 100 min. týždenne. Cena za 100 minút odvysielanej televíznej relácie (videoprogramu) bola v roku 2011 dojednaná na 1 738,87 30 € bez DPH. Nakoľko televízia prichádza i o príjmy z celoštátnych médií, ktoré si už zabezpečujú reportáže z regiónov prostredníctvom vlastných reportérov, navrhujeme zvýšenie ceny na 1 828,75 € bez DPH za 100 minút odvysielanej relácie, t. j. o 89,88 € na týždenné vysielanie.

Merateľné ukazovatele:					
1	Počet premiér mestského magazínu aktualít				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	244	244	250	250	250
Skutočná hodnota	246				

Podprogram č. 2. 2 Propagácia mesta

Gestor: Kancelária primátora

Zámer: Účinná propagácia a cielený marketing

Rozpočet podprogramu:

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	114 449	114 418	93 076	132 268	103 331

Prvok č. 2. 2. 1 Prezentácia mesta

Špecifický cieľ: Prezentácia mesta ako atraktívneho kultúrneho centra Spiša s bezprostrednou blízkosťou Národného parku Slovenský raj
Udržiavať aktuálnosť internetovej stránky mesta
Vydanie mapy cyklotrás v katastri mesta, dotlač existujúcich prop. materiálov

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	67 320	72 342	51 000	90 192	63 192

Komentár:

Prostriedky sú plánované na zabezpečenie propagácie – uverejnenie informácií o meste v tuzemskej i zahraničnej tlači, prevádzka elektronického informátora, nákup a potlač propagačných predmetov, výroba kalendárov, diárov, novoročných pozdravov, prenájom softvéru Deskline (online ubytovanie), tlač a dotlač s aktualizáciou jestvujúcich propagačných materiálov mesta, zabezpečenie panoramatických fotografií a virtuálnych prehliadok pamiatok a atrakcií mesta, tlmočenie, výroba grafických upútaviek a správa web stránky, zasielanie news

letrov, účasť na výstavách cestovného ruchu v Utrechte, Mníchove, Bratislave, Brne, Prahe, Budapešti, Katoviciach, výroba propagačných citylightov a bannerov pripomínajúcich bývalú Šestnástku, grafické spracovanie Monografie Sp. Novej Vsi, zhotovenie popisných tabuliek k pamiatkam mesta, zhotovenie listov Cena mesta a ceny primátora.

Merateľné ukazovateľ:					
1	Počet druhov propagačných a informačných materiálov mesta za rok (výroba a dotlač)				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	9	12	13	13	13
Skutočná hodnota	14				
3	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti internetovej stránky mesta za mesiac				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	25	25	22	22	22
Skutočná hodnota	26				
5	Počet zaslaných news letrov za rok				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	24	20	18	18	18
Skutočná hodnota	18				

Prvok č. 2. 2. 2

Turistické informačné centrum

Špecifický cieľ: Všetky informácie pre turistov pod jednou strechou

Zabezpečenie, aktualizovanie a poskytovanie podrobných informácií o meste Spišská Nová Ves a regióne Spiš pre obyvateľov mesta a účastníkov cestovného ruchu (informácie o prírodných atrakciách, kultúrno-spoločenských a športových podujatiach, pobytových programoch, ubytovacích a stravovacích zariadeniach regiónu, prehľad poskytovateľov služieb, informácie o inštitúciách, podnikoch, firmách na území mesta, informácie o samospráve, o možnosti dopravného spojenia, komunikácia s potencialnými návštevníkmi prostredníctvom softvéru Deskline a jeho aktualizovanie...).

Rozpočet prvku:

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	23 236	23 236	23 236	23 236	21 299

Komentár:

Finančné prostriedky použité na bežné výdavky súvisiace s činnosťou TIC. V roku 2012 je plánovaná účasť na výstavách CR: Utrecht – Holandsko, GO Regiontour Brno, Holiday World Praha, Free Mníchov, Utazás Budapešť, GLOB Katovice.

Merateľné	
------------------	--

ukazovatele:					
1	Počet výstav, na ktorých sa zúčastní mesto SNV za rok				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	6	7	6	6	6
Skutočná hodnota	9				

Prvok č. 2. 2. 3 Kostolná veža

Cieľ: Ponúkať z jednu z atraktivít mesta - najvyššiu kostolnú veža na Slovensku pre návštevníkov

Rozpočet

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	780	700	700	700	700

Komentár: Z navrhovanej čiastky budú kryté náklady spojené prevádzkou a údržbou veže rímsko-katolíckeho kostola, tlač vstupeniék, doplnenie interiéru.

Merateľné ukazovatele:					
1	Počet výstupov na vežu za rok				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	2000	2000	2000	2000	2000
Skutočná hodnota	1201				

Prvok č. 2. 2. 4 Medzinárodná spolupráca

Cieľ projektu: Výmena inovatívnych riešení v rôznych oblastiach života samosprávy, propagácia mesta v zahraničí

Rozpočet projektu:

T e x t	2010	2011	2012	2013	2014
Rozpočet (v EUR)	23 113	18 140	18 140	18 140	18 140

Komentár: Z navrhovanej čiastky budú kryté náklady spojené s vzájomnou výmenou skúseností s partnerskými mestami, ako i cestovné, stravné, ubytovanie, vreckové, dopravné, poisťné, reprezentačné a ďalšie vedľajšie náklady spojené s vycestovaním pracovníkov do zahraničia a náklady súvisiace s návštevami hostí zo zahraničia.

Merateľné ukazovatele:					
1	Počet ZSC za rok				
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Plánovaná hodnota	20	20	16	16	16
Skutočná hodnota	22				