

Integrovaná propagácia infraštruktúry cestovného ruchu a ponuky aktivít na území Mikroregiónu Slovenský raj



„Investícia do vašej budúcnosti“

Tento projekt je spolufinancovaný Európskou úniou vo výške 85 % z Európskeho fondu regionálneho rozvoja a vo výške 10 % zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Názov projektu: Integrovaná propagácia infraštruktúry cestovného ruchu a ponuky aktivít na území Mikroregiónu Slovenský raj

Kód projektu: 22130220020

Miesto realizácie projektu: Východné Slovensko, Košický kraj, okres Spišská Nová Ves, obec Arnutovce, Betlanovce, Dedinky, Hrabušice, Hranovnica, Letanovce, Mlynky, Spišské Tomášovce, Stratená, Vernár, Vydrník, Spišská Nová Ves, Hnilec, Smižany

íslo výzvy: ROP-3.2b-2010/01

Operačný program: Regionálny operačný program

Spolufinancovaný z: Európsky fond regionálneho rozvoja a štátny rozpočet SR

Prioritná os: 3 Posilnenie kultúrneho potenciálu regiónov a infraštruktúra cestovného ruchu

Opatrenie: 3.2 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu – 3.2b neinvestičné aktivity v cestovnom ruchu

Celkové oprávnené výdavky (zazmluvnené): 244 832,57 EUR

Celkové oprávnené výdavky (čerpané): 238 758,79 EUR

Poskytnutý nenávratný finančný príspevok: 95 %

Spolufinancovanie Mesta Spišská Nová Ves: 5 %

(z toho polovica partner projektu združenie Mikroregión Slovenský raj - Sever)

Stav realizácie projektu: Riadne ukončený k 3. 9. 2015

Zvýšenie konkurencieschopnosti cestovného ruchu v regióne cez zatriktívnenie a posilnenie kultúrneho potenciálu a zintenzívnenie pozície tohto sektora v rámci regionálnej ekonomiky za sú asného skvalitnenia vzájomnej interakcie dopytu a ponuky.

Špecifické ciele:

- posilnenie partnerstva medzi aktérmi,
- zadefinovanie rámcov a výkonu marketingu územia,
- ucelené a koordinované propagovanie regiónu,
- zabezpe enie efektívneho využitia finan ných prostriedkov pri realizácii projektu prostredníctvom relevantných procesov verejného obstarávania.

Aktivity projektu:

- Vypracovanie Marketingovej stratégie pre destináciu Slovenský raj
- Vypracovanie a tla image prospektu Národný park Slovenský raj s predstavením jeho prírodných atraktivít – 200 000 ks, 6 jazykov (SK, EN, DE, HU, PL, RU)
- Vypracovanie a tla katalógu Aktivity a služby v Mikroregióne Slovenský raj – stravovacie a ubytovacie služby, produkty a aktivity – 100 000 ks, 6 jazykov
- Vypracovanie a tla populárnou formou spracovaných pravidiel pre návštevníkov Národného parku Slovenský raj – 115 000 ks, 6 jazykov
 - ýroba propaga ného filmu o Slovenskom raji – 40 min., 6 jazykov
- Zorganizovanie dvoch 3-d ových workshopov (zimný a letný) pre touroperátorov, spojených s konferenciou, infocestou a sprievodným programom
 -)

[Informa ná tabu a projektu »](#)

Vytvorenie loga/zna ky destinácie Slovenský raj

[Vyhlasenie sú aže »](#)

[Vyhodnotenie sú aže »](#)

[Tla ová správa 13. 2. 2014](#)

[Marketingová stratégia »](#)

[Mutácia SK - PL - EN »](#)

[Mutácia DE - RU - HU »](#)

[Mutácia SK - PL - EN »](#)

[Mutácia DE - RU - HU »](#)

[Mutácia SK - PL - EN »](#)

[Mutácia DE - RU - HU »](#)

Propaga ný film o Slovenskom raji

[Ukážka z filmu »](#)

[Tlačová správa 22. 1. 2014](#) + [program konferencie](#) + [program workshopu](#) »

[Tlačová správa 5. 2. 2014](#) + [foto príloha](#) »

[Tlačová správa 10. 6. 2014](#) + [program konferencie](#) + [program workshopu](#) »

[Tlačová správa 10. 7. 2014](#) + [foto príloha](#) »

Aktualizácia web stránky Mikroregiónu Slovenský raj a upgrade informačného systému

www.slovenskyraj.eu