

Nová značka Slovenského raja

Tlačová správa

Jedným z prvých výstupov projektu „Integrovaná propagácia infraštruktúry cestovného ruchu a ponuky aktivít na území Mikroregiónu Slovenský raj“, na ktorý Mesto Spišská Nová Ves získalo nenávratný finančný príspevok zo zdrojov Európskej únie a ktorý realizuje v spolupráci s Mikroregiónom Slovenský raj, je nová značka destinácie Slovenský raj.

Nová značka Slovenského raja bola **predstavená na úvodnej konferencii v rámci trojdňového workshopu pod názvom „Zima v Slovenskom raji“**, ktorý sa konal v rámci spomínaného projektu v dňoch 23. – 25. januára 2014 a ktorého sa zúčastnilo 25 touroperatorov z Poľska, Maďarska, Českej republiky a Slovenska.

Značka bola vybraná v úvode tohto roka prostredníctvom obchodnej verejnej súťaže. Súťaž bola pripravená v spolupráci so Slovenským centrom dizajnu a bola určená pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov a grafické štúdiá. Cieľom súťaže bolo vytvoriť takú značku destinácie Slovenský raj, ktorá sa stane súčasťou jej nového vizuálneho štýlu pre marketingovú stratégiu a komunikáciu s verejnosťou a ktorá bude predmetom registrácie ochrannej známky. Celkovo sa do obchodnej verejnej súťaže zapojilo 7 uchádzačov a predložených bolo spolu 11 súťažných návrhov. **Autorom víťazného návrhu je agentúra Hellephant z Košíc.**

Značka bude využívaná na prezentáciu Slovenského raja a jeho aktivít, budovanie imidžu a posilňovanie identity, na externú komunikáciu v rámci Slovenskej republiky i smerom do zahraničia. Pôjde o prezentáciu v oblasti cestovného ruchu, obchodu, športu a kultúry, na propagačných a prezentačných materiáloch, na darčkových a suvenírových predmetoch, na vybraných regionálnych produktoch, na ostatných tlačovinách, v rámci elektronickej komunikácie a podobne.

„Vybraná značka ako nový symbol Slovenského raja odráža dva základné stavebné kamene Slovenského raja. Sú to flóra a fauna, ktoré robia Slovenský raj výnimočným, ktoré ho robia národným parkom. Vizuálnym spojením hôr a kopcov s riekou, vodopádom a jazerom vytvoril autor značky tvar hlavy líšky či vlka, zástupcov fauny Slovenského raja. Značka tak predstavuje dokonalú súhru fauny a flóry v Slovenskom raji,“ informovala na konferencii **Ing. Darina Paveleková**, vedúca Referátu cestovného ruchu a zahraničných vzťahov na Mestskom úrade Spišská Nová Ves, ktorý manažuje projekt, v rámci ktorého sa súťaž na značku realizovala.

**Projekt: Integrovaná propagácia infraštruktúry cestovného ruchu a ponuky aktivít
na území Mikroregiónu Slovenský raj**

Projekt „Integrovaná propagácia infraštruktúry cestovného ruchu a ponuky aktivít na území Mikroregiónu Slovenský raj“ je spolufinancovaný Európskou úniou vo výške 85 % z Európskeho fondu regionálneho rozvoja a vo výške 10 % zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Podporený je v rámci Regionálneho operačného programu, Výzvy ROP-3.2b-2010/01.

Bližšie informácie o projekte a obchodnej verejnej súťaži na značku:

http://www.spisskanovaves.eu/spisska_nova_ves/projekty/implementovane_projekty/integrovaná_propagácia_infraštruktúry_cestovného_ruchu_a_ponuky_aktivít_na_území_mikroregionu_slovenský_raj/index.html

Príloha tlačovej správy: značka (formát JPG)



V Spišskej Novej Vsi 13. 2. 2014

Kontakt:

Ing. Darina Paveleková – vedúca Referátu cestovného ruchu a zahraničných vzťahov,
Mestský úrad Spišská Nová Ves, tel.: 053/417 66 35, e-mail: darina.pavelekova@mestosnv.sk