



**BIC Spišská Nová Ves, s.r.o.**  
**Štefánikovo námestie 1, 052 01 Spišská Nová Ves**

**IČO: 31659969**

## **Výročná správa**

**k 31.12.2017**

Marcel Blahut  
konateľ

Spišská Nová Ves, apríl 2018

## Základné informácie o spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.

Názov spoločnosti: BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.  
Sídlo: Štefánikovo námestie 1, 052 01 Spišská Nová Ves  
IČO: 31659969  
Dátum začatia činnosti: 14. október 1992  
Zakladateľ: mesto Spišská Nová Ves

Poslaním spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. v regióne je zabezpečenie trvalo udržateľného sociálno-ekonomického rozvoja regiónu stredného Spiša prostredníctvom podpory malého a stredného podnikania. Podpora je realizovaná využitím mediálneho priestoru v rámci produkcie vlastnej televíznej spoločnosti. Pri mediálnej tvorbe sa zameriava na zaujímavé, ekonomicky úspešné a uplatniteľné druhy podnikania, ktoré zároveň vytvárajú nové pracovné príležitosti. Zviditeľňuje projekty z regiónu, ktoré boli ocenené v rámci Slovenska. Uprednostňujú sa projekty, ktorých hlavnou devízou je udržateľnosť.

Spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. je:

- členom spolku LOTOS - spolok lokálnych televíznych staníc Slovenska,
- členom EBN, medzinárodnej organizácie podnikateľských inovačných centier v Európe so sídlom v Bruseli a to od roku 1999,
- súčasťou siete poradenských centier Národnej agentúry pre rozvoj malých a stredných podnikateľov so sídlom v Bratislave,
- členom Národnej asociácie pre rozvoj podnikania na Slovensku,
- rozhodujúcim členom združenia Podnikateľský inkubátor Spišská Nová Ves.

Spoločnosť poskytuje svoje služby predovšetkým v mediálnej oblasti. Hlavnou činnosťou spoločnosti je lokálne televízne vysielanie a vysielanie videotextu.

Obchodná spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.:

- je spoločnosťou so 100% účasťou Mesta Spišská Nová Ves, preto sa zahŕňa do jej konsolidovaného celku,
- neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja,
- neúčtovala o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky,
- nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

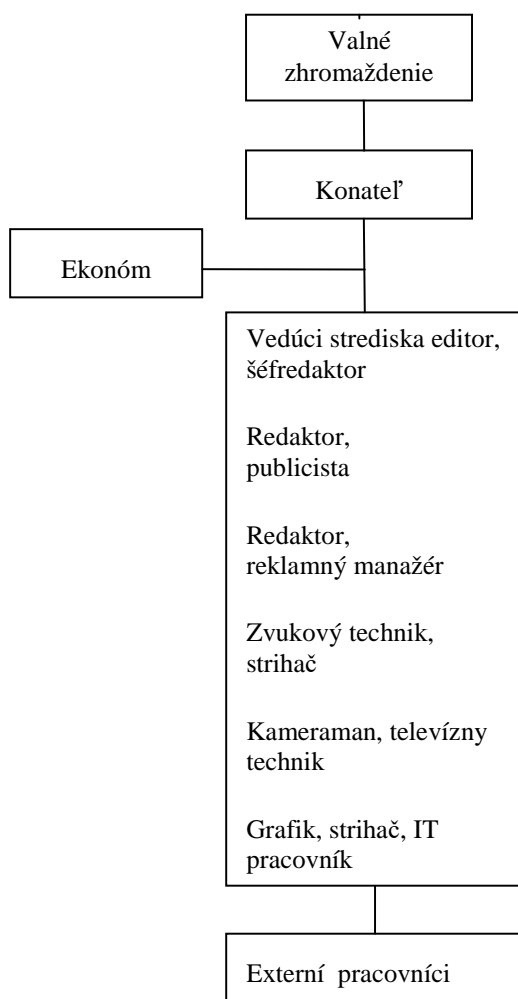
## Orgány spoločnosti a organizačná štruktúra

### Štruktúra spoločníkov, akcionárov

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
Mesto Spišská Nová Ves	18 655 €	100	100	

Najvyšším orgánom spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o je Valné zhromaždenie, ktoré tvorí jediný spoločník – mesto Spišská Nová Ves.  
Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti.

### Schéma organizačnej štruktúry k 31. 12. 2017



## Činnosť spoločnosti

V súčasnosti hlavnou činnosťou spoločnosti je lokálne televízne vysielanie a vysielanie videotextu. Spoločnosť poskytuje svoje služby predovšetkým v mediálnej oblasti.

### • TV Reduta

Televízia Reduta je lokálna, mestská televízia, ktorá vysielala už od roku 1994. Aktivity televízie sú zamerané na lokálnom princípe. Jej hlavným poslaním je zadokumentovať a odvysielať zaujímavé, aktuálne informácie o dianí v meste a blízkom okolí z oblasti spoločenského života, športu, kultúry. Zároveň slúži občanovi ako informačný kanál s komplexnými službami elektronického média.

Televízia Reduta má v tomto čase pridelenú licenciu na digitálne vysielanie T/60 bez časového obmedzenia. Vysiela na digitálnej frekvencii K 32 miestneho multiplexu. Vysiela z vlastného vysielача a prostredníctvom káblových rozvodov. Taktiež je šírená prevádzkovateľmi vysielачov v Levoči a Smižanoch. Takto sa rozšíril dosah diváckej sledovanosti.

Od 1. januára 2007 môžu diváci sledovať jednotlivé spravodajské príspevky aj prostredníctvom internetovej stránky **www.snv.sk**. Program je šírený i live stream na **www.respublica.sk**

O sledovanosť a úspešnosť sa musí televízia usilovať na mediálnom trhu ako každé iné médium. Cieľom televízie je produkovať zaujímavý a aktuálny program, ktorý bude divákmi sledovaný. Takýto program má za cieľ a snahu televízia produkovať od svojho začiatku.

Sledovanosť vzhľadom na programové štruktúry regionálnych staníc je veľmi zaujímavá a dosahuje približne **50% - 60%**, zároveň o vysokom záujme divákov o vysielanie televízie Reduta svedčí aj denná návštevnosť webovej stránky **www.snv.sk**. Televízia Reduta v zmysle svojho poslania lokálnej televíznej stanice plní aj svoju verejnoprávnú funkciu na komunálnej úrovni. V priebehu roka 2017 monitorovala v svojich aktualitách kultúrno-spoločenský život v meste a okolí, prinášala na obrazovky divákovi spravodajstvo zo športu a kultúry. Okrem vysielania terestriálneho má televízia funkčnú internetovú stránku a facebook, kde si všetky vekové kategórie divákov môžu pozrieť reportáže z archívu, ale i online vysielanie.

V rámci roka 2017 sme odvysielali 283 premiér Aktualít, 44 premiér Minút týždňa a 21 Magazínov Košického samosprávneho kraja. Denne sa aktualizovala webová stránka **www.snv.sk**, na ktorej bolo počas tohto roka 203641 návštev a 595481 zhliadnutí. Pravidelne je aktualizovaná ponuka na facebooku televízie. Od začiatku prevádzky stránky ju navštívilo viac ako 1 milión 200 tis. návštevníkov. Tieto údaje slúžia samozrejme ako podklad pri komunikácii či už s klientmi, ale hlavne v oblasti vývoja programovej štruktúry.

Televízia Reduta vyrába 5 x 20 minút Aktualít premiérovu v týždni. Taktiež dodáva 24 hodín kompletný infokanál – videotext.

Na výrobe programu sa podieľa 9 stálych pracovníkov a 6 externých pracovníkov. V rámci dohodnutých podmienok sa dodáva ucelený program 50 týždňov v roku s reláciami Aktualít. Pravidelne sa po každom Mestskom zastupiteľstve vyrábajú reportáže s aktuálnymi témami.

Okrem spravodajstva - Aktualít sa vysielajú formáty: Magazín Košického samosprávneho kraja v dvojtýždňovej frekvencii, ktorý sa vyrába v réžii KSK. Pre spestrenie programovej štruktúry je vysielanie Aktualít doplnené o prebraté formáty zo siete LOTOS-u spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska a aj iných partnerov. Vysielanie celého archívu televízie Reduta je možné sledovať na web stránke televízie.

Najdôležitejším partnerom a objednávatelom programu je Mesto Spišská Nová Ves. S Mestom Spišská Nová Ves má spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. uzavretú Zmluvu o dodávke programu.

Prevádzka každého elektronického média je finančne náročná, o to viac televízie. Pri súčasnej frekvencii vysielania televízia Reduta vyvíja svoje aktivity aj v komerčnej oblasti, aby dofinancovala prevádzku a mohla takto udržať vysielací štandard terajšej programovej štruktúry. Svoje možnosti využíva v predaji reklamného času, čo jej umožňuje zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii.

Veľký dôraz sa kladie na technickú úroveň vysielania, ktorá umožňuje väčšiu kreativitu a pružnosť pri výrobe a zároveň nové technológie znižujú prevádzkové náklady.

Zmenou v oblasti vysielania v roku 2012 bol prechod na digitálne vysielanie a zmena dizajnu a vizuálu vysielania.

## Informácie o vlastnom imaní

o zmenách vlastného imania (v celých €)

<b>Položka vlastného imania</b>	<b>Stav k 1.1.2017</b>	<b>Prírastky</b>	<b>Úbytky</b>	<b>Presuny</b>	<b>Stav k 31.12.2017</b>
Základné imanie zapísané do OR	18 655				18 655
Základné imanie nezapísané do OR					
Emisné ážio					
Zákonné rezervné fondy	3 976				3 976
Ostatné kapitálové fondy	55 865		6 000		49 865
Oceňovacie rozdiely nezahrnuté do výsledku hospodárenia					
Ostatné fondy tvorené zo zisku					
Nerozdelený zisk minulých rokov	51 824				51 824
Neuhradená strata minulých rokov	-124 285	- 5 626			-129 911
Účtovný zisk alebo účtovná strata	- 4666	6 672	- 4 666		6672
Vyplatené dividendy					
Ďalšie zmeny vlastného imania					
Zmeny účtované na účte 491 - Vlastné imanie fyzickej osoby - podnikateľa					

Základné imanie sa v priebehu účtovného obdobia nemenilo.

## Dlhodobý hmotný majetok

Stavby, samostatné hnutelné veci, dopravné prostriedky, ostatné (v €)

	<b>Stav k 1.1.2017</b>	<b>Prírastky</b>	<b>Úbytky</b>	<b>Presuny</b>	<b>Stav k 31.12.2017</b>
Obstarávacia cena	86 483,70	66,01		0	86 549,71
Oprávky	66 994,74	2 860,22		0	69 854,96
Zostatková cena	19 488,96		2 794,21	0	16 694,75

### Údaje o finančnom majetku

Spoločnosť vykázala k 31.12.2017 nasledovné položky finančného majetku:

Druh finančného majetku	Suma v €
Peniaze v pokladni	254,70
Peniaze na účtoch v bankách	11 523,23
Ostatný dlhodobý finančný majetok	165,97

### Výsledok hospodárenia

Spoločnosť vykázala oproti minulému roku nárast celkových nákladov a výnosov, v dôsledku ktorých dosiahla hospodársky výsledok pred zdanením zisk vo výške 6 671,95 € a po zaúčtovaní daňovej licencie zisk vo výške 5 711,95 €.

Celkové výnosy spoločnosti za rok 2017 boli vo výške 157 672,71 € a náklady vo výške 151 960,76 €.

Prehľad výsledkov hospodárenia za roky 2015 -2017

Rok	Celkové náklady v €	Celkové výnosy v €	HV pred zdanením v €	HV po zdanení v €
2017	151 960,76	157 672,71	6 671,95	5 711,95
2016	145 607,11	139 980,60	-4 666,51	-5 626,51
2015	147 279,68	145 413,85	-905,83	-1 865,83

Zisk dosiahnutý v roku 2017 sa navrhuje vysporiadať preúčtovaním na nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

### Majetok a záväzky spoločnosti

Majetok spoločnosti sa za posledné obdobie výrazne nezmenil.

Na strane aktív oproti predchádzajúcemu roku stúpla hodnota obežného majetku a finančných prostriedkov a na strane pasív mierne stúpla hodnota záväzkov.

Celkové pohľadávky ostali na úrovni minulých rokov, dlhodobé pohľadávky sa riešia právnou cestou. Pokles dlhodobých záväzkov bol ovplyvnený výškou splátok spotrebného úveru, ktorý bol spoločnosti poskytnutý v roku 2016 za účelom kúpy motorového vozidla. Mierne sa navýšili krátkodobé záväzky z obchodného styku.

Prehľad majetku a záväzkov za roky 2015 - 2017

Strana aktív	k 31.12.2017	k 31.12.2016	k 31.12.2015
	v celých €		
<b>SPOLU MAJETOK</b>	<b>43 086</b>	<b>42 729</b>	<b>38 591</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>16 861</b>	<b>19 655</b>	<b>11 280</b>
Dlhodobý hmotný majetok	16 695	19 489	11 114
Dlhodobý finančný majetok	166	166	166
<b>Obežný majetok</b>	<b>25 436</b>	<b>22 386</b>	<b>26 323</b>
Dlhodobé pohľadávky	2 324	2 324	2 324
Krátkodobé pohľadávky	11 327	11 391	12 269
Finančné účty	11 785	8 671	11 730
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>789</b>	<b>688</b>	<b>988</b>
Náklady budúcich období	789	688	988
Strana pasív	k 31.12.2017	k 31.12.2016	k 31.12.2015
	v celých €		
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY</b>	<b>43 086</b>	<b>42 729</b>	<b>38 591</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>121</b>	<b>409</b>	<b>35</b>
Základné imanie	18 655	18 655	18 655
Ostatné kapitálové fondy	49 865	55 865	49 865
Zákonné rezervné fondy	3 976	3 976	3 976
Výsledok hosp. minulých rokov	-78 088	-72 461	-70 595
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	5 713	-5 626	-1 866
<b>Závazky</b>	<b>42 965</b>	<b>41 073</b>	<b>38 388</b>
Dlhodobé záväzky	5 552	7 417	5 188
Dlhodobé bankové úvery	0	0	0
Krátkodobé záväzky	36 844	33 248	32 820
Krátkodobé rezervy	569	408	380
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>0</b>	<b>1 247</b>	<b>168</b>
Výnosy budúcich období	0	1 247	168

Prehľad o pohľadávkach (v celých €)

Pohľadávky podľa doby splatnosti	k 31.12.2017	k 31.12.2016	k 31.12.2015
• v lehote splatnosti	6 810	6 316	17 299
• po lehote splatnosti	9 547	10 105	0

Prehľad o záväzkoch (v celých €)

Závazky podľa doby splatnosti	k 31.12.2017	k 31.12.2016	k 31.12.2015
• v lehote splatnosti	28 138	25 793	32 820
• po lehote splatnosti	14 257	14 872	5 188

## Výnosy a náklady spoločnosti

Prehľad výnosov a nákladov za roky 2015 - 2017

	<b>k 31.12.2017</b>	<b>k 31.12.2016</b>	<b>k 31.12.2015</b>
	<b>v celých €</b>		
<b>Výnosy z hosp. činnosti</b>	<b>157 673</b>	<b>139 981</b>	<b>145 414</b>
Tržby z predaja služieb	151 673	138 450	137 984
Tržby z predaja DNM a DHM		1 260	5 173
Ostat. výnosy z hosp. činnosti	6 000	271	2 257
<b>Náklady na hosp. činnosť</b>	<b>150 335</b>	<b>144 379</b>	<b>146 022</b>
Spotreba materiálu, energie	6 697	5 920	6 699
Služby	14 868	17 463	16 586
Osobné náklady	123 919	118 821	112 934
Dane a poplatky	618	814	671
Odpisy DNM a DHM	2 860		3 699
ZC predaného DM			3 940
Opravné položky k pohľadávkam			
Ostat. náklady na hosp. činnosť	1 373	1 361	1 493
<b>VH z hospodárskej činnosti</b>	<b>7 338</b>	<b>-4 398</b>	<b>-608</b>
Pridaná hodnota	130 108	115 067	114 699
<b>Výnosy z finančnej činnosti</b>			
Ostatné výnosové úroky			
<b>Náklady na finančnú činnosť</b>	<b>666</b>	<b>268</b>	<b>298</b>
Nákladové úroky	511		6
Ostat. náklady na fin. činnosť	155	268	292
<b>VH z finančnej činnosti</b>	<b>-666</b>	<b>-268</b>	<b>-298</b>
<b>VH pred zdanením</b>	<b>6 672</b>	<b>-4 666</b>	<b>-906</b>
Daň z príjmov	960	960	960
<b>VH po zdanení</b>	<b>5 712</b>	<b>-5 626</b>	<b>-1 866</b>

Obchodná spoločnosť má uzavretú s Mestom Spišská Nová Ves zmluvu o dielo, predmetom ktorej je výroba a dodávka kompletného televízneho videoprogramu pre terestriálne vysielenie a vysielenie prostredníctvom káblovej siete UPC Broadband Slovakia s. r. o., Bratislava, v Spišskej Novej Vsi. Výnosy vyplývajúce z tejto zmluvy predstavujú prevažnú časť celkových príjmov obchodnej spoločnosti, nakoľko v súčasnosti je to jej hlavným predmetom činnosti.

S uvedeným predmetom činnosti (lokálne televízne vysielenie) súvisia takmer všetky vzniknuté náklady – ide o služby súvisiace s výrobou a vysielením, nájom TV zariadenia, ostatné prevádzkové náklady, nájom nebytových priestorov a služby s tým súvisiace.

Televízia Reduta má za sebou 23 rokov činnosti a vysielenia, za tento čas odvysielala približne 22 000 reportáží, mnoho publicistických celkov a dokumentov. Televízia Reduta si kvalitnou prácou celého tímu redaktorov, kameramanov a technikov vytvorila dominantné postavenie medzi regionálnymi televíziami na Slovensku. Je členom LOTOS-u spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska. Pravidelne sa zúčastňuje na súťažných prehliadkach televíznej spravodajskej tvorby regionálnych televízií združenými v LOTOS-e televízia.



### **Priority spoločnosti pre najbližšie obdobie – rok 2018**

- získanie a predĺženie užívania frekvencie od Telekomunikačného úradu SR,
- udržanie vysielania z ostatných vysielateľov Levoča, Smižany formou dodávky signálu partnerskej spoločnosti,
- získavanie klientov na regionálnej i celoslovenskej úrovni,
- zlepšenie komunikácie s divákom a to prostredníctvom sociálnych sietí a internetu,
- zvýšenie technickej a obsahovej kvality videotextu,
- doplnenie, sprestrenie vysielania o prebraté formáty,
- profesionalizácia, zvyšovanie odbornej úrovne personálu televízie.