



**BIC Spišská Nová Ves, s.r.o.**  
**Štefánikovo námestie 1, 052 01 Spišská Nová Ves**

**IČO: 31659969**

## **Výročná správa**

**k 31.12.2016**

## Základné informácie o spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.

Názov spoločnosti: BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.  
Sídlo: Štefánikovo námestie 1, 052 01 Spišská Nová Ves  
IČO: 31659969  
Dátum začatia činnosti: 14. október 1992  
Zakladateľ: mesto Spišská Nová Ves

Poslaním spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. v regióne je zabezpečenie trvalo udržateľného sociálno-ekonomického rozvoja regiónu stredného Spiša prostredníctvom podpory malého a stredného podnikania. Podpora je realizovaná využitím mediálneho priestoru v rámci produkcie vlastnej televíznej spoločnosti. Pri mediálnej tvorbe sa zameriava na zaujímavé, ekonomicky úspešné a uplatniteľné druhy podnikania, ktoré zároveň vytvárajú nové pracovné príležitosti. Zviditeľňuje projekty z regiónu, ktoré boli ocenené v rámci Slovenska. Uprednostňujú sa projekty, ktorých hlavnou devízou je udržateľnosť.

Spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. je:

- členom spolku LOTOS - spolok lokálnych televíznych staníc Slovenska,
- členom EBN, medzinárodnej organizácie podnikateľských inovačných centier v Európe so sídlom v Bruseli a to od roku 1999,
- súčasťou siete poradenských centier Národnej agentúry pre rozvoj malých a stredných podnikateľov so sídlom v Bratislave,
- členom Národnej asociácie pre rozvoj podnikania na Slovensku,
- rozhodujúcim členom združenia Podnikateľský inkubátor Spišská Nová Ves.

Spoločnosť poskytuje svoje služby predovšetkým v mediálnej oblasti. Hlavnou činnosťou spoločnosti je aj lokálne televízne vysielanie a vysielanie videotextu.

Obchodná spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.:

- je spoločnosťou so 100% účasťou Mesta Spišská Nová Ves, preto sa zahŕňa do jej konsolidovaného celku,
- neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja,
- neúčtovala o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky,
- nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

## Orgány spoločnosti a organizačná štruktúra

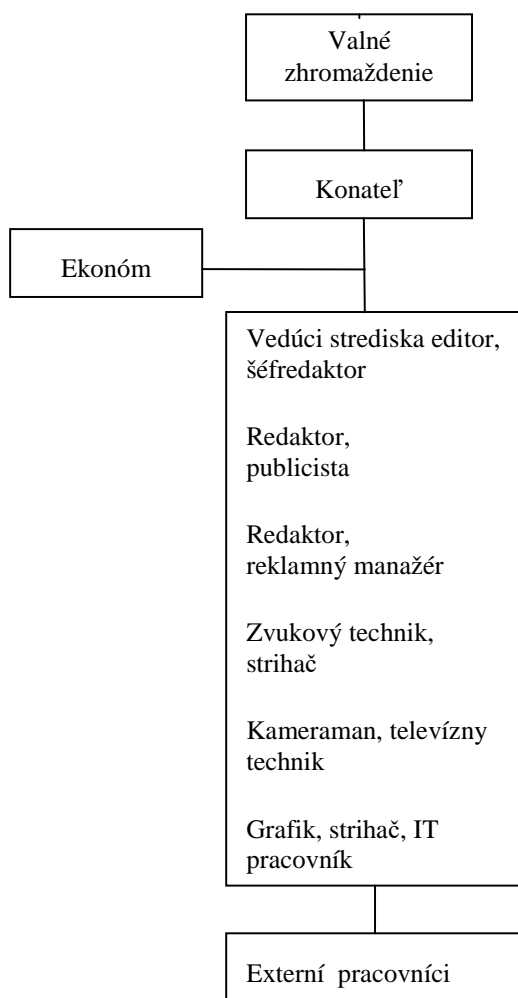
### Štruktúra spoločníkov, akcionárov

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
Mesto Spišská Nová Ves	18 655 €	100	100	

Spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. mala od 01. 01. 2013 zmenenú organizačnú štruktúru, ktorá bola schválená valným zhromaždením spoločnosti dňa 20. 12. 2012.

Najvyšším orgánom spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o je Valné zhromaždenie, ktoré tvorí jediný spoločník – mesto Spišská Nová Ves.

### Schéma organizačnej štruktúry k 31. 12. 2016



## Činnosť spoločnosti

- **Poradenstvo a vzdelávanie**

V súlade so svojim poslaním spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. v minulosti poskytovala komplexné služby pre cieľové skupiny klientov, a to poradenstvo a konzultácie v oblasti začatia podnikania, v oblasti práva, účtovníctva, financií, marketingu, manažmentu, daní, systémov riadenia kvality, a pod. Spoločnosť poskytovala aj vzdelávacie aktivity v rámci štátneho programu podpory podnikania.

Novým prvkom je poradenstvo vo využívaní mediálneho prostredia, tvorbe web stránok a pod.

- **TV Reduta**

Televízia Reduta je lokálna, mestská televízia, ktorá vysiela už od roku 1994. Aktivity televízie sú teda zamerané na lokálnom princípe. Jej hlavným poslaním je zadokumentovať a odvysielať zaujímavé, aktuálne informácie o dianí v meste a blízkom okolí z oblasti spoločenského života, športu, kultúry. Zároveň slúži občanovi ako informačný kanál s komplexnými službami elektronického média.

Televízia Reduta má v tomto čase pridelenú licenciu na digitálne vysielanie T/60 bez časového obmedzenia. Vysiela na digitálnej frekvencii K 32 miestneho multiplexu. Vysiela z vlastného vysielača a prostredníctvom káblových rozvodov. Taktiež je šírená prevádzkovateľmi vysielačov v Levoči a Smižanoch. Takto sa rozšíril dosah diváckej sledovanosti.

Od 1. januára 2007 môžu diváci sledovať a aj jednotlivé spravodajské príspevky i prostredníctvom internetovej stránky **www.snv.sk**. Program je šírený i live stream na **www.respublica.sk**

O sledovanosť a úspešnosť sa musí televízia usilovať na mediálnom trhu ako každé iné médium. Cieľom televízie je produkovať zaujímavý a aktuálny program, ktorý bude divákmi sledovaný. Takýto program má za cieľ a snahu televízia produkovať od svojho začiatku.

Sledovanosť vzhľadom na programové štruktúry regionálnych staníc je veľmi zaujímavá a dosahuje približne **50% - 60%**, zároveň o vysokom záujme divákov o vysielanie televízie Reduta svedčí aj denná návštevnosť webovej stránky **www.snv.sk**. Televízia Reduta v zmysle svojho poslania lokálne televíznej stanice, ktorá plní aj svoju verejnoprávnú funkciu na komunálnej úrovni. V priebehu roka 2016 monitorovala v svojich aktualitách kultúrno-spoločenský život v meste a okolí, prinášala na obrazovky divákovi spravodajstvo zo športu a kultúry. Okrem vysielania terestriálneho má televízia funkčnú internetovú stránku a facebook, kde si všetky vekové kategórie divákov môžu pozrieť reportáže z archívu, ale i online vysielanie.

V rámci roka 2016 sme odvysielali 298 premiér Aktualít a 47 premiér Minút týždňa. Taktiež odvysielala 14 Magazínov Košického samosprávneho kraja. Denne sa aktualizovala webová stránka **www.snv.sk**, ktorú v tomto roku sledovalo od jej začiatku viac ako 1 milión návštevníkov. Tieto údaje slúžia samozrejme ako podklad pri komunikácii či už s klientmi, ale hlavne v oblasti vývoja programovej štruktúry.

Televízia Reduta vyrába **5 x 20 minút Aktualít** premiérovo v týždni. Taktiež dodáva 24 hodín kompletný infokanál – videotext.

Na výrobe programu sa podieľa 9 stálych pracovníkov a 6 externých pracovníkov. V rámci dohodnutých podmienok sa dodáva ucelený program 50 týždňov v roku s reláciami Aktualít. Pravidelne sa po každom Mestskom zastupiteľstve vyrábajú reportáže s aktuálnymi témami.

Okrem spravodajstva - Aktualít sa vysielajú formáty: Magazín Košického samosprávneho kraja v dvojtyždňovej frekvencii, ktorý sa vyrába v režii KSK. Pre spestrenie programovej štruktúry je vysielanie Aktualít doplnené o prebraté formáty zo siete LOTOS-u spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska a aj iným partnerov. Vysielanie celého archívu televízie Reduta je možné sledovať na web stránke televízie.

Najdôležitejším partnerom a objednávateľom programu je Mesto Spišská Nová Ves. S Mestom Spišská Nová Ves má spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. – stredisko televízia Reduta uzavretú Zmluvu o dodávke programu.

Prevádzka každého elektronického média je finančne náročná, o to viac televízie. Pri súčasnej frekvencii vysielania televízia Reduta vyvíja svoje aktivity i v komerčnej oblasti, aby dofinancovala prevádzku a mohla takto udržať vysielací štandard terajšej programovej štruktúry. Svoje možnosti využíva v predaji reklamného času, čo jej umožňuje zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii.

Veľký dôraz sa kladie na technickú úroveň vysielania, ktorá umožňuje väčšiu kreativitu a pružnosť pri výrobe a zároveň nové technológie znižujú prevádzkové náklady.

Zmenou v oblasti vysielania v roku 2012 bol prechod na digitálne vysielanie a zmena dizajnu a vizuálu vysielania.

### **Informácie o vlastnom imaní**

o zmenách vlastného imania (v celých €)

<b>Položka vlastného imania</b>	<b>Stav k 1.1.2016</b>	<b>Prírastky</b>	<b>Úbytky</b>	<b>Presuny</b>	<b>Stav k 31.12.2016</b>
Základné imanie zapísané do OR	18 655				18 655
Základné imanie nezapísané do OR					
Emisné ážio					
Zákonné rezervné fondy	3 976				3 976
Ostatné kapitálové fondy	49 865				55 865
Oceňovacie rozdiely nezahrnuté do výsledku hospodárenia					
Ostatné fondy tvorené zo zisku					
Nerozdelený zisk minulých rokov	51 824				51 824
Neuhradená strata minulých rokov	-122 419				-124 285
Účtovný zisk alebo účtovná strata	- 906				- 4 666
Vyplatené dividendy					
Ďalšie zmeny vlastného imania					
Zmeny účtované na účte 491 - Vlastné imanie fyzickej osoby - podnikateľa					

Základné imanie sa v priebehu účtovného obdobia nemenilo.

### **Dlhodobý hmotný majetok**

Stavby, samostatné hnutelné veci, dopravné prostriedky, ostatné (v €)

	<b>Stav k 1.1.2016</b>	<b>Prírastky</b>	<b>Úbytky</b>	<b>Presuny</b>	<b>Stav k 31.12.2016</b>
Obstarávacia cena	88 238,74	8 374,99	10 130,03	0	86 483,70
Oprávky	77 124,77	0	10 130,03	0	66 994,74
Zostatková cena	11 113,97	8 374,99	0	0	19 488,96

## Údaje o finančnom majetku

Spoločnosť vykázala k 31.12.2016 nasledovné položky finančného majetku:

Druh finančného majetku	Suma v €
Peniaze v pokladni	133,69
Peniaze na účtoch v bankách	8 536,79
Ostatný dlhodobý finančný majetok	165,97

## Výsledok hospodárenia

Celkové výnosy spoločnosti za rok 2016 boli vo výške 139 980,60 € a náklady vo výške 145 607,11 €. Hospodársky výsledok pred zdanením je strata vo výške 4 666,51 € a po zdanení je strata 5 626,51 €.

Prehľad výsledkov hospodárenia za roky 2014 -2016

Rok	Celkové náklady v €	Celkové výnosy v €	HV pred zdanením v €	HV po zdanení v €
<b>2016</b>	145 607,11	139 980,60	-4 666,51	-5 626,51
<b>2015</b>	147 279,68	145 413,85	-905,83	-1 865,83
<b>2014</b>	173 398,74	175 104,31	2 665,57	1 705,57

Strata dosiahnutá v roku 2016 sa navrhuje vysporiadať preúčtovaním na nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

## Majetok a záväzky spoločnosti

Majetok spoločnosti sa za posledné obdobie výrazne nezmenil.

Na strane aktív oproti predchádzajúcim rokom klesla hodnota obežného majetku a finančných prostriedkov. Na strane pasív stúpla hodnota záväzkov oproti minulému roku.

Prehľad majetku a záväzkov za roky 2014 - 2016

Strana aktív	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
	v celých €		
<b>SPOLU MAJETOK</b>	<b>42 729</b>	<b>38 591</b>	<b>47 808</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>19 655</b>	<b>11 280</b>	<b>18 919</b>
Dlhodobý hmotný majetok	19 489	11 114	18 753
Dlhodobý finančný majetok	166	166	166
<b>Obežný majetok</b>	<b>22 386</b>	<b>26 323</b>	<b>28 387</b>
Dlhodobé pohľadávky	2 324	2 324	13 127
Krátkodobé pohľadávky	11 392	12 269	3 651
Finančné účty	8 670	11 730	11 609
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>688</b>	<b>988</b>	<b>502</b>
Náklady budúcich období	688	988	502

Strana pasív	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
	v celých €		
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY</b>	<b>42 729</b>	<b>38 591</b>	<b>47 808</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>409</b>	<b>35</b>	<b>3 607</b>
Základné imanie	18 655	18 655	18 655
Ostatné kapitálové fondy	55 866	49 865	49 865
Zákonné rezervné fondy	3 976	3 976	3 976
Výsledok hosp. minulých rokov	-72 461	-70 595	-70 595
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	-5 627	-1 866	1 706
<b>Závazky</b>	<b>41 074</b>	<b>38 388</b>	<b>44 033</b>
Dlhodobé záväzky	7 417	5 188	3 596
Dlhodobé bankové úvery	0	0	568
Krátkodobé záväzky	33 248	32 820	33 592
Krátkodobé rezervy	409	380	6 277
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>1 246</b>	<b>168</b>	<b>168</b>
Výnosy budúcich období	1 246	168	168

Prehľad o pohľadávkach (v celých €)

Pohľadávky podľa doby splatnosti	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
• v lehote splatnosti	6 316	17 299	5 975
• po lehote splatnosti	10 105	0	13 509

Prehľad o záväzkoch (v celých €)

Závazky podľa doby splatnosti	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
• v lehote splatnosti	25 793	32 820	33 592
• po lehote splatnosti	14 872	5 188	3 596

V decembri 2016 bol spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. poskytnutý spotrebný úver vo výške 7 537,50 € na nákup motorového vozidla, s fixným úročením, mesačnými splátkami.

### Výnosy a náklady spoločnosti

Prehľad výnosov a nákladov za roky 2014-2016

	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
	v celých €		
<b>Výnosy z hosp. činnosti</b>	<b>139 981</b>	<b>145 414</b>	<b>175 104</b>
Tržby z predaja služieb	138 450	137 984	117 901
Tržby z predaja DNM a DHM	1 260	5 173	
Ostat. výnosy z hosp. činnosti	271	2 257	57 203
<b>Náklady na hosp. činnosť</b>	<b>144 379</b>	<b>146 022</b>	<b>171 965</b>
Spotreba materiálu, energie	5 920	6 699	6 790
Služby	17 463	16 586	19 158
Osobné náklady	118 821	112 934	111 341
Dane a poplatky	814	671	1 178
Odpisy DNM a DHM		3 699	2 453

ZC predaného DM		3 940	
Opravné položky k pohľadávkam			2 706
Ostat. náklady na hosp. činnosť	1 361	1 493	28 339
<b>VH z hospodárskej činnosti</b>	<b>-4 398</b>	<b>-608</b>	<b>3 139</b>
Pridaná hodnota	115 067	114 699	91 953
<b>Výnosy z finančnej činnosti</b>			<b>1</b>
Ostatné výnosové úroky			1
<b>Náklady na finančnú činnosť</b>	<b>268</b>	<b>298</b>	<b>474</b>
Nákladové úroky		6	90
Ostat. náklady na fin. činnosť	268	292	384
<b>VH z finančnej činnosti</b>	<b>-268</b>	<b>-298</b>	<b>-473</b>
<b>VH pred zdanením</b>	<b>-4 666</b>	<b>-906</b>	<b>2 666</b>
Daň z príjmov	960	960	960
<b>VH po zdanení</b>	<b>-5 626</b>	<b>-1 866</b>	<b>1 706</b>

Obchodná spoločnosť má uzavretú s Mestom Spišská Nová Ves zmluvu o dielo, predmetom ktorej je výroba a dodávka kompletného televízneho videoprogramu pre terestriálne vysielanie a vysielanie prostredníctvom káblovej siete UPC Broadband Slovakia s. r. o., Bratislava, v Spišskej Novej Vsi. Výnosy vyplývajúce z tejto zmluvy predstavujú prevažnú časť celkových príjmov obchodnej spoločnosti, nakoľko v súčasnosti je to jej hlavným predmetom činnosti.

S uvedeným predmetom činnosti (lokálne televízne vysielanie) súvisia takmer všetky vzniknuté náklady (prevažne služby súvisiace s výrobou a vysielaním, nájom TV zariadenia, nájom nebytových priestorov a služby s tým súvisiace a pod. ).

Televízia Reduta má za sebou 22 rokov činnosti a vysielania, za tento čas odvysielala približne 21 500 reportáží, mnoho publicistických celkov a dokumentov. Televízia Reduta si kvalitnou prácou celého tímu redaktorov, kameramanov a technikov vytvorila dominantné postavenie medzi regionálnymi televíziami na Slovensku. Je členom LOTOS-u spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska. Pravidelne sa zúčastňuje na súťažných prehliadkach televíznej spravodajskej tvorby regionálnych televízií združenými v LOTOS-e televízia.

#### **PRIORITY TELEVÍZIE REDUTA PRE NAJBLIŽŠIE OBDOBIE - ROK 2017:**

- doplnenie technológií a softvéru pre digitálne spracovanie vo formátoch MP2, ev. MP4,
- udržanie vysielania na vysielateľ Levoča, formou dodávky signálu partnerskej spoločnosti,
- získavanie klientov na regionálnej i celoslovenskej úrovni,
- zlepšenie komunikácie s divákom a to prostredníctvom sociálnych sietí a internetu,
- zvýšenie technickej a obsahovej kvality videotextu,
- doplnenie, spretrenie vysielania o prebraté formáty,
- profesionalizácia, zvyšovanie odbornej úrovne personálu televízie.

Spišská Nová Ves, 28. 04. 2017

Marcel Blahut  
konateľ