

**BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.**  
**Štefánikovo námestie 1, 052 01 Spišská Nová Ves**

**Výročná správa**  
**2015**



## **Základné informácie o spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.**

Názov spoločnosti: BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.  
Sídlo: Štefánikovo námestie 1, 052 01 Spišská Nová Ves  
Dátum začatia činnosti: 14. október 1992  
Zakladateľ: mesto Spišská Nová Ves

Poslaním spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o v regióne je zabezpečenie trvalo udržateľného sociálno-ekonomického rozvoja regiónu stredného Spiša prostredníctvom podpory malého a stredného podnikania. Podpora je realizovaná využitím mediálneho priestoru v rámci produkcie vlastnej televíznej spoločnosti. Pri mediálnej tvorbe sa zameriava na zaujímavé, ekonomicky úspešné a uplatniteľné druhy podnikania, ktoré zároveň vytvárajú nové pracovné príležitosti. Zviditeľňuje projekty z regiónu, ktoré boli ocenené v rámci Slovenska. Uprednostňujú sa projekty, ktorých hlavnou devízou je udržateľnosť.

Spoločnosť poskytuje svoje služby predovšetkým v mediálnej oblasti.

Spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s.r.o. je:

- členom spolku LOTOS - spolok lokálnych televíznych staníc Slovenska,
- členom EBN, medzinárodnej organizácie podnikateľských inovačných centier v Európe so sídlom v Bruseli a to od roku 1999,
- súčasťou siete poradenských centier Národnej agentúry pre rozvoj malých a stredných podnikateľov so sídlom v Bratislave,
- členom Národnej asociácie pre rozvoj podnikania na Slovensku,
- rozhodujúcim členom združenia Podnikateľský inkubátor Spišská Nová Ves.

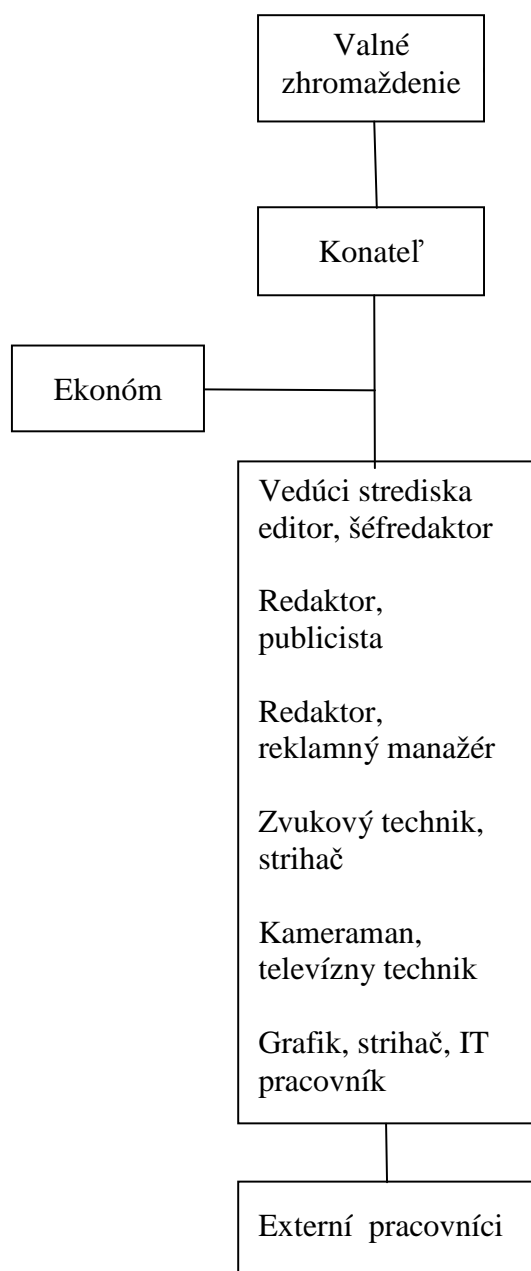
Hlavnou činnosťou spoločnosti je aj lokálne televízne vysielanie a vysielanie videotextu.

## Organizačná štruktúra a personálne obsadenie spoločnosti v roku 2015

Spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. mala od 01. 01. 2013 zmenenú organizačnú štruktúru, ktorá bola schválená valným zhromaždením spoločnosti dňa 20. 12. 2012.

Najvyšším orgánom spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o je Valné zhromaždenie, ktoré tvorí jediný spoločník – mesto Spišská Nová Ves.

SCHÉMA ORGANIZAČNEJ ŠTRUKTÚRY k 31. 12. 2015



# Činnosť spoločnosti

## Poradenstvo a vzdelávanie

V súlade so svojim poslaním spoločnosť BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. v minulosti poskytovala komplexné služby pre cieľové skupiny klientov, a to poradenstvo a konzultácie v oblasti začatia podnikania, v oblasti práva, účtovníctva, financií, marketingu, manažmentu, daní, systémov riadenia kvality, a pod. Spoločnosť poskytovala aj vzdelávacie aktivity v rámci štátneho programu podpory podnikania.

Novým prvkom je poradenstvo vo využívaní mediálneho prostredia, tvorbe web stránok a pod.

## TV Reduta

Televízia Reduta je lokálna, mestská televízia, ktorá vysiela už od roku 1994. Aktivity televízie sú teda zamerané na lokálnom princípe. Jej hlavným poslaním je zadokumentovať a odvysielať zaujímavé, aktuálne informácie o dianí v meste a blízkom okolí z oblasti spoločenského života, športu, kultúry. Zároveň slúži občanovi ako informačný kanál s komplexnými službami elektronického média.

Televízia Reduta má v tomto čase pridelenú licenciu na digitálne vysielanie T/60 bez časového obmedzenia. Vysiela na digitálnej frekvencii K 32 miestneho multiplexu. Vysiela z vlastného vysielača a prostredníctvom káblových rozvodov.

Od 1. januára 2007 môžu diváci sledovať a aj jednotlivé spravodajské príspevky i prostredníctvom internetovej stránky **www.snv.sk**. Program je šírený i live stream na **www.respublica.sk**

O sledovanosť a úspešnosť sa musí televízia usilovať na mediálnom trhu ako každé iné médium. Musí predovšetkým produkovať zaujímavý a aktuálny program, ktorý bude divákmi sledovaný. Takýto program má za cieľ a snahu televízia produkovať od svojho začiatku.

Sledovanosť vzhľadom na programové štruktúry regionálnych staníc je veľmi zaujímavá a dosahuje približne **50% - 60%**, zároveň o vysokom záujme divákov o vysielanie televízie Reduta svedčí aj denná návštevnosť webovej stránky **www.snv.sk**. Televízia Reduta v zmysle svojho poslania lokálne televíznej stanice, ktorá plní aj svoju verejnoprávnu funkciu na komunálnej úrovni. V priebehu roka 2015 monitorovala v svojich aktualitách kultúrno spoločenský život v meste a okolí, prinášala na obrazovky divákovi spravodajstvo zo športu a kultúry. Okrem vysielania terestriálneho má televízia funkčnú internetovú stránku a facebook, kde si všetky vekové kategórie divákov môžu pozrieť reportáže z archívu, ale i online vysielanie.

V rámci roka 2015 sme odvysielali 248 premiér Aktualít a 46 premiér Minút týždňa. Denne sa aktualizovala webová stránka **www.snv.sk**. Tieto údaje slúžia samozrejme ako podklad pri komunikácii či už s klientmi, ale hlavne v oblasti vývoja programovej štruktúry.

Televízia Reduta vyrába **5 x 20 minút Aktualít** premiérovo v týždni. Taktiež dodáva 24 hodín kompletný infokanál – videotext.

Na výrobe programu sa podieľa 9 stálych pracovníkov a aj 6 externých pracovníkov. V rámci dohodnutých podmienok sa dodáva ucelený program 50 týždňov v roku s reláciami Aktualít. Pravidelne sa po každom Mestskom zastupiteľstve vyrábajú reportáže alebo špeciálne relácie „Na aktuálnu tému“.

Okrem spravodajstva - Aktualít sa vysielajú formáty: Magazín Košického samosprávneho kraja v dvojtýždňovej frekvencii, ktorý sa vyrába v režii KSK. Pre spestrenie

programovej štruktúry je vysielanie Aktualít doplnené o prebraté formáty zo siete LOTOS-u spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska. Vysielanie celého archívu televízie Reduta je možné sledovať na web stránke televízie.

Najdôležitejším partnerom a objednávateľom programu je Mesto Spišská Nová Ves. S Mestom Spišská Nová Ves má BIC Spišská Nová Ves, s. r. o. – stredisko televízia Reduta uzavretú Zmluvu o dodávke programu.

Prevádzka každého elektronického média je finančne náročná o to viac televízie. Pri súčasnej frekvencii vysielania, televízia Reduta vyvíja svoje aktivity i v komerčnej oblasti, aby dofinancovala prevádzku a mohla takto udržať vysielací štandard terajšej programovej štruktúry. Svoje možnosti využíva v predaji reklamného času, čo jej umožňuje zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii.

Veľký dôraz sa kladie na technickú úroveň vysielania, ktorá umožňuje väčšiu kreativitu a pružnosť pri výrobe a zároveň nové technológie znižujú prevádzkové náklady.

Zmenou v oblasti vysielania v roku 2012 bol prechod na digitálne vysielanie a zmena dizajnvizuálu vysielania.

#### **PRIORITY TELEVÍZIE REDUTA PRE NAJBLIŽŠIE OBDOBIE - ROK 2016:**

- doplnenie technológií a softvéru pre digitálne spracovanie vo formátoch MP2, ev. MP4,
- rozšírenie vysielania na vysielateľ Levoča, formou dodávky signálu partnerskej spoločnosti,
- udržanie si klientov na regionálnej i celoslovenskej úrovni,
- zlepšenie komunikácie s divákom a to prostredníctvom sociálnych sietí a internetu,
- zvýšenie technickej a obsahovej kvality videotextu,
- doplnenie, spestrenie vysielania o prebraté formáty,
- profesionalizácia, zvyšovanie odbornej úrovne personálu televízie.

Televízia Reduta má za sebou 21 rokov činnosti a vysielania, za tento čas odvysielala približne 20 700 reportáží, mnoho publicistických celkov a dokumentov. Televízia Reduta si kvalitnou prácou celého tímu redaktorov, kameramanov a technikov vytvorila dominantné postavenie medzi regionálnymi televíziami na Slovensku. Je členom LOTOS-u spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska. Pravidelne sa zúčastňuje na súťažných prehliadkach televíznej spravodajskej tvorby regionálnych televízií združenými v LOTOS-e televízia.

### **Výsledok hospodárenia spoločnosti BIC Spišská Nová Ves, s. r. o.**

	<b>rok 2015</b>
<b>Výnosy celkom</b>	145 413,85
<b>Náklady celkom</b>	147 279,68
<b>Hospodársky výsledok</b>	- <b>1 865,83</b>

Spišská Nová Ves, 29. 04. 2016

Marcel Blahut  
konateľ