

Program 2

Komunikujúce mesto

Zámer programu:

Zefektívnenie a zvýšenie účinnosti externej komunikácie mesta

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet programu (v tis. Sk)	10 804	10 913	10 347
Rozpočet programu (v EUR)	358 627	362 245	343 457

Komentár:

Dôležitú súčasť marketingovej stratégie mesta tvoria vzťahy s verejnosťou. Mesto sa pomocou aktívnej propagácie a komunikácie snaží o budovanie imidžu ako mesta – brány do raja. Komunikáciu a propagáciu mesta zabezpečuje prostredníctvom Informátora a Televízie Reduty, tlačových besied, interview, zasielaním pravidelných príspevkov o činnosti mesta do lokálnych i celoštátnych oznamovacích prostriedkov, zverejňovaním informácií o prerokovaných materiáloch MsZ na internetovej stránke mesta, prezentáciou mesta na výstavách a veľtrhoch CR. Posilňovať identifikáciu obyvateľov s mestom chceme i naďalej napr. pomocou povzbudzovania patriotizmu vyhlásením súťaže o logo a slogan mesta, súťaže o foto mesiaca. Zároveň vytvárame podmienky pre uplatnenie nápadov a pripomienok občanov zriadenou knihou návštev na internetovej stránke mesta, ako i anketou TV Reduta.

Informátor 1 738 tis. Sk (57 692 €)

TV Reduta 3 451 tis. Sk (114 552 €)

Prezentácia mesta 3 915 tis. Sk (129 954 €)

- Deskline (online ubytovanie): 60 tis. Sk (1 992 €)

- Živá panoráma 715 tis. Sk (23 700 €)

- Cena mesta 70 tis. Sk (2 324 €)

- Kniha SNV 1 390 tis. Sk (46 140 €)

- Citylighty 350 tis. Sk (11 617 €)

- preklady a tlmočenia 90 tis. Sk

- banery 60 tis. Sk

- prezentácia mesta 630 tis. Sk

(Cestovný Informátor, Relax, Cestovný lexikón, Krakovská gazeta,

www.slvaciatatem.pl, web hosting, grafické banery web stránky, jazykové mutácie stránky, panoramatické fotografie, propagačný materiál Slovenský raj, súťaž o logo mesta)

- propagačné predmety 580 tis. Sk

(Šúpolienky, tričká, kalendáre, diáre, perá, tašky, ceruzky, balóny,, novoročné pozdravy, kalendárik, magnetky, CD P. Stašák, pexeso, hlavičkové papiere,...)

Kostolná veža 35 tis. Sk (1 161 €)

TIC 730 tis. Sk

Medzinárodná spolup. 935 tis. Sk

- pracovníci v zahraničí 575 tis. Sk (19 086 €)

- Hostia zo zahraničia 360 tis. Sk

Podprogram 2.1 Informovanosť**Gestor Kancelária primátora**

Cieľ:

Zlepšiť a zintenzívniť vzájomnú komunikáciu medzi samosprávou mesta a verejnosťou prostredníctvom kvalitných a včasných informácií o dianí v meste, pre všetkých obyvateľov Spišská Nová Ves.

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet podprogramu (v tis. Sk)	5 189	5 672	6 206
Rozpočet podprogramu (v EUR)	172 244	188 276	206 001

Komentár:

Prenos informácií samosprávy k obyvateľom zabezpečujeme prostredníctvom informačných prostriedkov, medzi ktoré patrí mestské printové periodikum Ičko - Kultúrno-spoločenský mesačník a Televízia Reduta.

Prvok 2.1.1 Informátor

Opatrenie:

Pripraviť, vydať a distribuovať 12 čísiel I-čka s priemerným počtom strán 28 do všetkých domácností v meste.

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet prvku (v tis. Sk)	1 738	1 807	1 878
Rozpočet prvku (v EUR)	57 692	59 981	62 338

Komentár:

Finančné prostriedky sú spojené s nákladmi na vydávanie Kultúrno-spoločenského mesačníka Informátor. Navýšenie nákladov navrhujeme z dôvodu potreby rozšírenia rozsahu (na priemerný počet 28 strán oproti počtu strán 24 v súčasnosti).

Merateľné ukazovatele:

1	Počet distribuovaných výtlačkov mesačníka Informátor s priemerným počtom strán 28 za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	156 000	156 000	156 000
Skutočná hodnota			

2	% spokojnosť obyvateľov s obsahom mesačníka		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	70	70	70
Skutočná hodnota			
3	Počet vydaných tlačových správ mesta		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	96	96	96
Skutočná hodnota			
4	Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v celoštátnych elektronických médiách za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	370	370	370
Skutočná hodnota			
5	Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta cez spravodajské informačné vstupy v rozhlasových médiách za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	15	15	15
Skutočná hodnota			

Prvok 2.1.2

TV Reduta

Opatrenie:

Zatraktívniť tematické zameranie vysielania, skvalitniť obsahovú a technickú stránku vysielania TV Reduta

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet prvku (v tis. Sk)	3 451	3 865	4 328
Rozpočet prvku (v EUR)	114 552	128 294	143 663

Komentár:

Rozpočtové prostriedky pre zabezpečenie vysielania televízie Reduta slúžia na udržanie kvality vysielania po stránke obsahovej a technickej a zohľadnenie zvýšenia vstupov /inflačný

koeficient, nárast cien PHM, energetických vstupov/; prenos signálu na satelit /450 EUR mesačne. Po zohľadnení inflačného medziročného rastu a započítaní poplatku za prenos dát na satelit navrhujeme rozpočet upraviť **na 58 000,- Sk /1925,20 EUR/ za týždeň vysielania /bez DPH/, s DPH 69 020,- Sk /2291 EUR/ za týždeň vysielania, ročne spolu s DPH 3 451 000,- Sk /114 552,20 EUR.**

Merateľné ukazovatele:			
1	Počet premiér mestského magazínu aktualít		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	244	244	244
Skutočná hodnota			
2	Počet vysielaní „okrúhleho stola“ (po rokovaní mestského zastupiteľstva, resp. iné aktuálne témy)		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	6	6	6
Skutočná hodnota			
3	% spokojnosť obyvateľov s obsahom vysielania		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	70	70	70
Skutočná hodnota			

Podprogram 2.2	Propagácia mesta
Gestor	<i>Kancelária primátora</i>

Ciel':
Zvýšiť účinnosť propagácie mesta a realizovať cielený marketing.

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet podprogramu (v tis. Sk)	5 615	5 241	4 141
Rozpočet podprogramu (v EUR)	186 383	173 969	137 456

Prvok 2.2.1**Prezentácia mesta**

Opatrenie:

Prezentovať mesto ako atraktívne centrum kultúry a cestovného ruchu Spiša v blízkosti Národného parku Slovenský raj

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet prvku (v tis. Sk)	3 915	3 586	2 486
Rozpočet prvku (v EUR)	129 954	119 033	82 520

Komentár:

Prostriedky sú plánované na zabezpečenie propagácie – uverejnenie informácií o meste v tuzemskej i zahraničnej tlači (Cestovný lexikón, Autoatlas SR, Katalóg CR, Relax 2008, Krakovska gazeta a pod.); nákup a potlač propagačných predmetov, nákup kalendárov, tlač hlavičkových papierov primátora, diárov, novoročných pozdravov, zakúpenie licencie na použitie turistickej mapy Slovenského raja, zhotovenie informačných banerov na vstupy do mesta, výdavky spojené s propagáciou mesta v Živej panoráme, prenájom softvéru Deskline (online ubytovanie), vydanie prezentačnej knihy mesta Spišská Nová Ves, panoramatické fotografie mesta a pamätihodností (exteriér – kúpalisko, lyžiarský areál, centrum mesta, Provinčný dom, interiér – Reduta, divadlo, kostoly, radnica, Slovenský raj, ZOO, plaváreň) a ďalšie mutácie web stránky (maďarská, poľská), tlmočenie, výroba grafických upútaviek a správa web stránky. Na základe ponuky firmy Nayinteriér, s. r. o. doporučujeme osadiť na území mesta 10 ks citylightov a tie využívať na vyvesenie situačných plánov mesta, propagáciu podujatí a v čase nevyužívania samotným mestom poskytnúť ich k prenájomu. Mesto doposiaľ nedisponovalo kvalitnými plochami určenými na propagáciu podujatí. Firma ponúka tieto citylighty vďaka získaniu podpory projektu 40 % zľavu pri odbere nad 3 ks. Doporučujeme zabezpečiť ich v počte 10 ks. V roku 2008 plánujeme účasť na minimálne siedmich výstavách cestovného ruchu (Brno, Praha, Budapešť, Krakov, Miškolc, Varšava, Berlín). Minulé obdobie ukázalo nevyhnutnú potrebu zabezpečiť materiál o Slovenskom raji.

Merateľné ukazovatele opatrenia:			
1	Počet uverejnených prezentácií mesta v publikáciách zameraných na CR		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	7	7	7
Skutočná hodnota			
2	Počet druhov propagačných a informačných materiálov mesta za rok (výroba a dotlač)		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	4	7	7
Skutočná hodnota			

3	Vydanie propagačnej publikácie o meste		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	1	1	0
Skutočná hodnota			
4	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti internetovej stránky mesta za mesiac (častosť aktualizácie)		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	25	25	25
Skutočná hodnota			
5	Počet cudzích jazykových verzií internetovej stránky mesta		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	4	5	5
Skutočná hodnota			
6	Počet panoramatických fotografií mesta na internetovej stránke mesta		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	12	22	32
Skutočná hodnota			
7	Počet vlastných citylightov osadených na území mesta		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	10	10	10
Skutočná hodnota			
8	Počet zaslaných newsletterov za rok		
Rok	2009	2010	2011

Plánovaná hodnota	24	24	24
Skutočná hodnota			
9	Frekvencia poskytovania informácií o aktivitách mesta v celoštátnych elektronických médiách za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	380	380	380
Skutočná hodnota			
10	Počet grafických upútaviek na internetovej stránke mesta za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	52	52	52
Skutočná hodnota			

Prvok 2.2.2

Turistické informačné centrum

Opatrenie:

Zabezpečiť, aktualizovať a poskytovať kvalitné informácie o meste a regióne Spiš pre obyvateľov mesta a účastníkov cestovného ruchu (informácie o prírodných atrakciách, kultúrno-spoločenských a športových podujatiach, pobytových programoch, ubytovacích a stravovacích zariadeniach regiónu, prehľad poskytovateľov služieb, informácie o inštitúciách, podnikoch, firmách na území mesta, informácie o samospráve, o možnosti dopravného spojenia ...).

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet prvku (v tis. Sk)	730	700	700
Rozpočet prvku (v EUR)	24 232	23 235	23 235

Komentár:

Finančné prostriedky použité na bežné výdavky súvisiace s činnosťou TIC.

Pre potreby propagácie na výstavách doporučujeme zakúpiť 1 ks notebook (napr. využitie filmu natočeného profesionálnou verejnou televíziou Maďarska. Finančná čiastka je navýšená z dôvodu nárastu odpracovaných hodín brigádnikov – výstupy na vežu, a pracovníkov TIC – sprievodcovské služby touroperátorov, účasť na

výstavách. V roku 2009 plánujeme sprevádzkovať i elektronický informátor na Štefánikovom námestí.

Merateľné ukazovatele plnenia opatrenia:			
1	Počet akcií zameraných pre touroperátorov		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	3	3	3
Skutočná hodnota			
2	% spokojnosť turistov s prácou TIC z celkovej návštevnosti TIC		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	70	70	70
Skutočná hodnota			

Prvok 2.2.3 Kostolná veža

Opatrenie:

Zvýšiť atraktivitu kostolnej veže ako produktu CR

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet projektu (v tis. Sk)	35	20	20
Rozpočet projektu (v EUR)	1 161	664	664

Komentár:

Z navrhovanej čiastky budú kryté náklady spojené prevádzkou a údržbou objektu. Zároveň doporučujeme v interiéri vyvesiť fotografie mesta (porovnanie minulosti a súčasnosti), nainštalovanie zariadenia na uzatváranie okeníc – pre zamedzenie vstupu holubov, ktoré poškodzujú interiér veže, ako i zamedzeniu vplyvu nepriaznivého počasia. Zakúpenie ďalšieho vyhlídkového ďalekohľadu na opačnú východnú stranu by zvýšilo atraktivitu a návštevnosť kostolnej veže a mesta.

Merateľné ukazovatele plnenia opatrenia:			
1	Počet výstupov na vežu za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	2000	2000	2000
Skutočná hodnota			

Prvok 2.2.4**Medzinárodná spolupráca**

Opatrenie:

Zintenzívniť výmenu inovatívnych postupov a riešení v rôznych oblastiach života samosprávy

T e x t	2009	2010	2011
Rozpočet projektu (v tis. Sk)	935	935	935
Rozpočet projektu (v EUR)	31 036	31 036	31 036

Komentár:

Z navrhovanej čiastky budú kryté náklady spojené s vzájomnou výmenou skúseností s partnerskými mestami, ako i cestovné, stravné, ubytovanie, vreckové, dopravné, poistné, reprezentačné a ďalšie vedľajšie náklady spojené s vycestovaním pracovníkov do zahraničia a v súvislosti s návštevami hostí zo zahraničia (i účinkovanie kultúrneho telesa z partnerského mesta počas Dní mesta).

Merateľné ukazovatele:			
1	Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	15	15	15
Skutočná hodnota			
2	Počet návštev partnerských miest za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	10	10	10
Skutočná hodnota			
3	Počet absolvovaných prezentácií, výstav, veľtrhov a work-shopov v cestovnom ruchu za rok		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	7	7	7
Skutočná hodnota			
4	Počet výtlačkov publikácie Mesto v raji – určených na výstavy CR v 6-tich jazykových mutáciách		
Rok	2009	2010	2011
Plánovaná hodnota	10 000	15 000	15 000
Skutočná hodnota			

